

# Martin Jacoby-Boy

Geboren am 31. August 1883 in Berlin, gestorben 1963 in Buenos Aires. Maler, Graphiker, Schrift- und Reklamekünstler, Kostümdesigner, Werbeleiter, Produktionsberater. Nach Tischlerlehre, Kunstschule und Studium an der *Academie des Beaux-Arts* in Paris. In den 20er Jahren künstlerischer Leiter der *May-Film-Gesellschaft*. 1933 Emigration über die Niederlande in die USA und später nach Argentinien.

Bravour	Raumkunstf	1912	D. Stempel AG
Bravour	Kursiv	1914	D. Stempel AG
<i>Herrenkonfektion</i>			
Bravour	halbfett	<b>Hamburg</b>	1912 D. Stempel AG
Bravour	fett	<b>Hantel</b>	1912 D. Stempel AG
<small>in England <i>John Bull</i> genannt</small>			
Bravour	Kursiv fett	1914	D. Stempel AG
<b>Frankfurt</b>			
Bravour	schmalmager	Hamburg	1922 D. Stempel AG
Bravour	schmalfett	1922	D. Stempel AG
<b>Präsidentenwahl</b>			
Bravour	schraffiert	1913	D. Stempel AG
<b>Eisleben</b>			
Bravour	verziert	1913	D. Stempel AG
<b>BUCHDRUCKER</b>			
Bravour	licht	1926	D. Stempel AG
Jacobe	<i>Echte Spitzen</i>	1927	H. Berthold AG

## Magere Bravour

No. 2106. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 96 a 30 A  
Einen wertvollen, für die fachliche Heranbildung des  
modernen Setzers wichtigen und auch 1234567890  
EINE QUELLE FÜR DIE MENSCHLICHE GESUNDUNG

No. 2107. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 76 a 26 A  
Das Überwiegen des Ornamentes, d. h.  
die Überladung der Satzarbeit 12345678  
WO VIEL LICHT, IST STARKER SCHATTEN

No. 2108. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 66 a 24 A  
Ein Gebrauch, wie er fagfähig  
beobachtet werden 1234567890  
SIMONS VOLKSBUCHER-VERLAG

No. 2109. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 54 a 22 A  
Zeigt das Schriftschreiben im  
allgemeinen 1234567890  
EINE REISE DURCH MEXIKO

No. 2110. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 48 a 18 A  
Das Grab in der Heide  
KAUFHAUS MERKUR

No. 2111. Text (corps 20). Satz ca. 11 Ko. 34 a 14 A  
Kriminalromane  
STAHL UND EISEN

No. 2111 a. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 24 a 10 A

Fahrradfabrik  
MARIENBURG

No. 2112. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 18 a 8 A

Raumkunst  
KARLSBAD

No. 2113. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 15 Ko. 14 a 8 A

Industrie  
MOSKAU

No. 2114. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 18 Ko. 10 a 4 A

Handel  
REGEN

Größere Grade von 9 Cicero ab in Holz. Besondere Probe auf Wunsch.

**Berliner Druckerei Akt. Ges.  
Sicherheits- u. Wertpapier-  
Druck auf den neuesten  
Spezialmaschinen**

Berlin SW 68, Zimmerstraße 35-41 · Fernsprecher 100-04  
Postcheckkonto Berlin Nr. 1884 · Drahtanschrift: Bedrag

## Magere Bravour-Kursiv

No. 2528. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 100 a 30 A  
*Suchen wir nach dem künstlerischen Kennzeichen, das Holzapfels Bilder von den oft so stillverträumten, aber auch der zerfließenden niederdeutschen 1234567890*

No. 2529. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 86 a 26 A  
*Wer einmal im Bereiche des älteren deutschen Gebirges in Eisenbahn- und Wegeeinschnitten oder auch an 1234567890*

No. 2530. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 72 a 24 A  
*Die wesentlichste Vorbedingung für den Erfolg ist also ein gutes und wirkungsvolles Plakat. 1234567890*

No. 2531. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 56 a 22 A  
*Ein Gebrauch, wie er tagtäglich beobachtet werden kann, nämlich, daß ohne Rücksicht auf die*

No. 2532. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 48 a 16 A  
*Homburger Kuranstalt  
Gartenlaube Denkmal*

No. 2533. Text (corps 20). Satz ca. 11 Ko. 40 a 14 A  
*Reformationszeit  
Herrenkonfektion*

No. 2534. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 30 a 10 A

*Rotationsdruck  
Unterrichtsbrief*

No. 2535. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 24 a 8 A

*Bierbrauerei  
Rentenmark*

No. 2536. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 15 Ko. 18 a 6 A

*Modeblatt  
Kursbuch*

No. 2537. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 18 Ko. 12 a 4 A

*Neuheit  
Holland*



## Halbfette Bravour

No. 2115. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 90 a 28 A

Keines der Reklamemittel ist einfacher und besser geeignet, ein neues Erzeugnis gut einzuführen, oder ein bereits bekanntes allen Berufsklassen der Bevölkerung in steter Erinnerung zu halten, als ein gutes augenfälliges Plakat. Es übt eine ständig vermittelnde Tätigkeit sowohl in den wohlhabenden Ständen wie in den breiten Volksschichten aus und kommt so dem gewünschten Ziele 1234567890 EIN BUCH IST DAS VORNEHMSTE GESCHENK

No. 2116. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 66 a 24 A

Die wesentlichste Vorbedingung für den Erfolg ist also ein gutes und wirkungsvolles Plakat. Daher scheidet man nur in gute oder schlechte Plakate. Satz, Lithographie, Druckausführung und Papier müssen für die Qualität bestimmend sein. Ein einfaches, billiges Plakat muß 12345678 VEREIN BREMER KÜNSTLERINNEN

No. 2117. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 54 a 22 A

Modehaus Bernhard Heiden  
Handels- und Verkehrsbank  
Gewerbeschule zu Frankfurt  
Der Mensch und seine Werke  
Karlsruher Sportvereinigung  
Das Deutsche Bad 1234567890  
DEUTSCHES MÄRCHENBUCH

No. 2118. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 48 a 20 A

Griechenland und Rom  
Maschinenfabrik Hanau  
Nordische Heldenfagen  
Eine Reise durch Afrika  
Eisenach und Wartburg  
HOMBURGER KURMUSIK

No. 2119. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 36 a 14 A

Kabale und Liebe  
Romane von Zola  
Bremer Bankhaus  
MORGENZEITUNG

No. 2120. Text (corps 20). Satz ca. 11 Ko. 28 a 12 A

# Kaiserslautern Gelsenkirchen

No. 2120a. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 20 a 10 A

# Bauernbund Polsterstuhl

No. 2121. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 18 a 6 A

# Hochland Konstanz

No. 2122. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 16 Ko. 14 a 6 A

# General Neuheit

No. 2123. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 20 Ko. 10 a 4 A

# Kanal

No. 2124. 5 Cicero (corps 60). Satz ca. 25 Ko. 8 a 4 A

# Bund

No. 2125. 6 Cicero (corps 72). Satz ca. 28 Ko. 8 a 4 A

# Rast

## Fette Bravour

No. 2126. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 86 a 26 A

**Heute noch über den Wert der Reklame  
zu streiten, wäre ein müßiges Beginnen.  
Noch immer ist der Weg zum Erfolg da-  
von abhängig gewesen, den 1234567890  
HANAUER GRAPHISCHE GESELLSCHAFT**

No. 2127. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 54 a 22 A

**Nun ist es auch eine bekannte  
Tatsache, daß nicht allein das  
Inferieren den Erfolg 123456789  
DEUTSCHE BANK IN KARLSRUHE**

No. 2128. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 48 a 20 A

**Gefangverein Liedertafel  
Buchdruckerei Hartmann  
Handelshaus 1234567890  
WIENER MODEZEITUNGEN**

No. 2129. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 42 a 18 A

**Handwerk und Kunst  
Deutsche Kreditbank  
Griechen 1234567890  
MÜNCHENER ATELIER**

No. 2130. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 32 a 12 A

**Neue Buchkunst  
Stab 1234567890  
BRUNNENBÄDER**

No. 2131. Text (corps 20). Satz ca. 11 Ko. 24 a 10 A

**Gartenlaube  
Ruderverein**

No. 2131 a. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 18 a 8 A

**Brachland  
Rudolstadt**

No. 2132. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 16 a 6 A

**Kurhotel  
Hochzeit**

No. 2133. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 16 Ko. 12 a 6 A

**Hantel  
Dekan**

No. 2134. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 22 Ko. 10 a 4 A

**Erdal**

No. 2135. 5 Cicero (corps 60). Satz ca. 26 Ko. 8 a 4 A

**Neid**

No. 2136. 6 Cicero (corps 72). Satz ca. 32 Ko. 8 a 4 A

**Diel**

No. 2137. 7 Cicero (corps 84). Satz ca. 40 Ko. 7 a 3 A  
Halber Satz ca. 22 Ko. 4 a 2 A

**Bot**

No. 2138. 8 Cicero (corps 96). Satz ca. 48 Ko. 7 a 3 A  
Halber Satz ca. 26 Ko. 4 a 2 A

**Rif**

Größere Grade in Holz. Besondere Probe auf Wunsch

## Fette Bravour-Kursiv

No. 2538. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 90 a 28 A

*Seitfer sind nun auch die Wintersportplätze wie Pilze aus der Erde geschossen, und es gibt wohl bald in den Alpen keinen Platz mehr, der nicht auf Winterbesuch rechnet. So sind an Hauptorten neben dem schon genannten St. Moritz und Davos zu nennen, Semmering und 1234567890*

No. 2539. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 66 a 24 A

*Beschäftigen wir uns nun näher mit den größten Wintersportplätzen der Zentralschweiz, die im allgemeinen in Aufschwung nicht zurückgeblieben ist, vielmehr nach alter 1234567890*

No. 2540. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 54 a 22 A

*Der Doktor setzte gerade seine Zigarre in Brand, als die Magd mit Flasche und Gläsern eintraf und sie auf dem in 1234567890*

No. 2541. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 48 a 20 A

*Ist der große Dichter, der in das Herz des Volkes gesehen hat und zu erzählen wußte, wie er 1234567890*

No. 2542. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 36 a 14 A

*Altniederländische Götterdämmerung Palmengartenbau*

No. 2543. Text (corps 20). Satz ca. 11 Ko. 32 a 12 A

*Steindruckerei  
Gemeindehaus  
Heinedenkmal*

No. 2544. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 20 a 8 A

*Reichsbank  
Kinderkleid*

No. 2545. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 18 a 6 A

*Frankfurt*

No. 2546. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 16 Ko. 14 a 6 A

*Verkauf*

No. 2547. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 20 Ko. 10 a 4 A

*Brand*

No. 2548. 5 Cicero (corps 60). Satz ca. 25 Ko. 8 a 4 A

*Haut*

No. 2549. 6 Cicero (corps 72). Satz ca. 32 Ko. 8 a 4 A

*Keil*

No. 2550. 7 Cicero (corps 84). Satz ca. 40 Ko. 8 a 4 A

*Bai*

No. 2551. 8 Cicero (corps 96). Satz ca. 48 Ko. 8 a 4 A

*Est*

Größere Grade in Holz. Besondere Probe auf Wunsch

## Schmale magere Bravour

No. 3096. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 140 a 32 A

Unfere Bücher sind nicht nur die Lieblinge der Bücherfreunde, sondern sie sind zum Teil auch ständige Dokumente der heutigen Wissenschaft, dereinst bestimmte wichtige Quellenwerke für die moderne Geschichtsforschung zu der 1234567890 LEHRBUCH DER GABELSBERGER SCHNELLSCHREIBEKUNST VON RESCHE

No. 3097. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 110 a 30 A

Die wesentlichste Vorbedingung für den Erfolg ist also ein gutes wirkungsvolles Plakat. Man scheidet daher Plakate nur in gute oder schlechte, beziehentlich müssen sowohl Satz 1234567890 EIN GUTER REISEBEGLEITER DURCH DAS RIESENGEBIRGE

No. 3098. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 96 a 30 A

Jedenfalls wird nach beiden Richtungen hin noch heute unbeschreiblich Geschmackloses 1234567890 ZOOLOGISCHER GARTEN FRANKFURT AM MAIN

No. 3099. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 76 a 26 A

Bei Buchdruckplakaten spielt die Wahl der klaren, gefälligen sowie deutlich 12345678 DAS BUCH- UND STEINDRUCKGEWERBE

No. 3100. Mittel (corps 14). Satz ca. 7 Ko. 66 a 24 A

Was nun den Text anbelangt, so ist ein RUDERVEREIN GERMANIA HASPE

No. 3101. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 54 a 22 A

Die Beharrlichkeit, möglichst viel RHEINISCHE EISENGIESSEREI

No. 3102. Text (corps 20). Satz ca. 10 Ko. 42 a 18 A

Fabrikationsgeheimnisse  
KONSUMVEREINIGUNG

No. 3103. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 34 a 14 A

Staatseisenbahnamt  
SCHREIBMASCHINE

No. 3104. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 28 a 12 A

Musikinstrument  
HEINRICHSRUHE

No. 3105. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 15 Ko. 20 a 10 A

Fremdenbuch  
GUTENBERG

No. 3106. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 18 Ko. 16 a 6 A

Kannstadt



## Schmale fette Bravour

No. 3081. Nonpareille (corps 6). Satz ca. 3 Ko. 96 a 30 A

**Von den felsigen Gefaden Krefas her, durch den Kanal von Suez, dessen märchenhaftes Uferidyll den Reiz vielfaulendjähriger Geschichte trägt, durch das Rote Meer und den indischen Ozean bis an Ceylons leuchtende, duftende Küste hatte unseren Dampfer eine Sonne begleitet und überstrahlt, die auch nicht durch den Hauch eines Nebels oder den Schaffen einer Wolke getrübt war. Und wenn die Sonne in die Ebenen Afrikas oder 1234567890 DEUTSCHLANDS INDUSTRIE FÜR PHOTOGRAPHISCHE ARTIKEL**

No. 3082. Petit (corps 8). Satz ca. 4 Ko. 86 a 26 A

**Diese blauen reinen Fluten, leise rauchend um den Kiel, ein unermesslicher Spiegel der himmlischen Gefirne, diese nie endende Spur des Schiffes, ein weißes Wellengekräufel hinter dem Steuer, unabhäufig, eine glänzende Straße mitten 1234567890 FÜHRER DURCH DIE MUSEEN DER STADT MAINZ**

No. 3083. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 76 a 26 A

**Ein Begriff der Größe unserer Erde überkam mich zugleich mit dem Begriff der Schönheit unserer durch das Weltall wandernden Heimstätte. Ich wohnte 12345678 GRAPHISCHE LEHRANSTALT IN LEIPZIG**

No. 3084. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 54 a 22 A

**Axt und Spaten hatten die Wege gebahnt und einen Garten inmitten eines Parks geschaffen 123456789 FRANKFURTER GEWERBEBANK**

No. 3085. Mittel (corps 14). Satz ca. 7 Ko. 48 a 20 A

**Ein kostbares, mit der Hand gearbeitetes Buch muß und darf teuer sein. Der Bibliophile hat DAS BUCHGEWERBEMUSEUM**

No. 3086. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 42 a 18 A

**Leinendruckfarbenfabrik  
Zuschneidekursus Handel  
FORSCHUNGSREISENDER**

No. 3087. Text (corps 20). Satz ca. 10 Ko. 36 a 14 A

**Rotationsmaschinen  
HUNDERTJAHRFEIER**

No. 3088. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 24 a 10 A

# Präsidentenwahl

No. 3089. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 24 a 10 A

# Damenmantel

No. 3090. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 15 Ko. 18 a 6 A

# Steiermark

No. 3091. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 18 Ko. 14 a 6 A

# Hochzeit

No. 3092. 5 Cicero (corps 60). Satz ca. 20 Ko. 12 a 6 A

# Manoli

No. 3093. 6 Cicero (corps 72). Satz ca. 22 Ko. 10 a 4 A

# Detail

No. 3094. 7 Cicero (corps 84). Satz ca. 26 Ko. 8 a 4 A

# Bund

No. 3095. 8 Cicero (corps 96). Satz ca. 32 Ko. 8 a 4 A

# Rest

Größere Grade in Holz. Besondere Probe auf Wunsch

**Schraffierte Bravour**

No. 2289. Garmond (corps 10). Satz ca. 5 Ko. 48 a 20 A

**Italienische Renaissance**

No. 2290. Cicero (corps 12). Satz ca. 6 Ko. 42 a 18 A

**Sommernachts Traum**

No. 2291. Tertia (corps 16). Satz ca. 8 Ko. 32 a 12 A

**Mode und Kunst**

No. 2292. Text (corps 20). Satz ca. 11 Ko. 24 a 10 A

**Das Rheintal**

No. 2292 a. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 11 Ko. 18 a 8 A

**Eine Reise**

No. 2293. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 12 Ko. 16 a 6 A

**Eisleben**

No. 2294. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 16 Ko. 12 a 6 A

**Kunde**

No. 2295. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 22 Ko. 10 a 4 A

**Hand**

No. 2296. 6 Cicero (corps 72). Satz ca. 32 Ko. 8 a 4 A

**Blei**

No. 2297. 8 Cicero (corps 96). Satz ca. 48 Ko. 7 a 3 A  
Halber Satz ca. 26 Ko. 4 a 2 A

**Erl**

**Verzierte Bravour**

No. 2351. Tertia (corps 16). Satz ca. 4 Ko. 22 A

**PARISER MODE  
GESANGVEREIN**

No. 2352. Text (corps 20). Satz ca. 5 Ko. 16 A

**ZEIT IM BILD  
MAGDEBURG**

No. 2353. 2 Cicero (corps 24). Satz ca. 5,5 Ko. 12 A

**GEORGIEN  
EISENACH**

No. 2354. Doppelmittel (corps 28). Satz ca. 6 Ko. 10 A

**GEGEND  
ETIENNE**

No. 2355. 3 Cicero (corps 36). Satz ca. 8 Ko. 8 A

**BODEN  
FEUER**

No. 2356. 4 Cicero (corps 48). Satz ca. 10 Ko. 8 A

**SOLD  
REIM**